

COORDINADOR DE SEMINARIOS

DESCRIPCIÓN DEL MINISTERIO PARA LÍDERES DE IGLESIAS LOCALES

Introducción

Dios ordena que la iglesia sea una confraternidad con un propósito en común que continuamente crece en la fe y en el conocimiento del Hijo de Dios. Pablo describe la iglesia como “su cuerpo, la plenitud de aquel que todo lo llena en todo” (Efe. 1:23).

Dios proporciona los recursos necesarios para el ministerio a cada miembro de la iglesia: Las Escrituras, el poder espiritual, el carácter de Dios, y los dones espirituales.

Responsabilidades del Coordinador de Seminarios

Aunque puede variar de iglesia en iglesia, en general estas responsabilidades incluyen los siguientes componentes:

1. La planificación. Trabajar con la Comisión de Ministerios de la Iglesia o la Comisión de Ministerios Personales para elaborar un plan integral de seminarios. El plan debe basarse en las necesidades de la congregación y de la comunidad que la iglesia desea servir. Incluye una secuencia de seminarios sobre educación de la salud, la vida familiar, y la evangelización bíblica.
2. Trabajar en equipo. Al considerar las necesidades de la iglesia y la comunidad, escoger individuos productivos y de conocimiento en cuanto a la conducción de seminarios. Buscar personas prácticas, buenos trabajadores, personas con ideas y visión, buenos motivadores y organizadores. Se necesitarán también personas que tengan dones para trabajar con los que asistan, hacer amistad, invitarlos a la iglesia, e interesarlos en los estudios bíblicos.
3. Dirección del programa. El Coordinador de seminarios tiene que encargarse de muchos detalles; conseguir materiales, negociar locales para reuniones, organizar el sistema de inscripción, conseguir e instalar equipo audio visual, organizar recepcionistas, y ayuda en los quehaceres los seminarios. La inscripción es una parte importante del programa. La manera en la cual se maneja la entrega de materiales en la entrada, establecerá las primeras impresiones en cuanto al valor del programa. La provisión de cuidado para los niños es imprescindible si desea atraer familias jóvenes o padres solteros. Es vital que esta parte del programa esté bien organizada.
4. La publicidad. Se debe usar un enfoque empresarial para cada seminario, basado en las necesidades del grupo que desea atraer. Se debe organizar la preparación y distribución de la publicidad con anticipación, para que la gente pueda hacer sus planes de asistir e inscribirse de antemano por teléfono. Se puede comprar espacio de publicidad en la radio, la televisión y en los periódicos; usar carteles, avisos en los medios de transporte y otras formas de publicidad pública. El correo directo es el tipo de publicidad menos costoso. Consiga con el Coordinador de Interesados de la iglesia, la lista de personas interesadas, o haga la lista si no existe. Esta lista es la clave del éxito de la publicidad. Se puede organizar envíos masivos por correo. De igual manera, es parte de su trabajo conseguir, hasta donde sea posible, publicidad gratis de parte de los medios de comunicación; animar a los miembros de la iglesia a informarse unos a otros, y por medio de volantes invitar a sus familiares, amigos, vecinos y compañeros de trabajo.
5. La oración. Organizar bandas y cadenas de oración para respaldar los seminarios con oración intercesora, orando especialmente para las visitas que no son miembros. El sistema de oración puede incluir la oración individual y en grupos.
6. El evangelismo por amistad. Uno de los propósitos primordiales de los seminarios es el establecer amistad con las visitas. Se debe incluir oportunidades para estudiar en grupos pequeños utilizando miembros de la iglesia como líderes de grupos para que haya oportunidades de solidificar estas amistades. Los cuestionarios usados en muchos seminarios ayudan a establecer la comunicación entre individuos, y permiten preguntas de decisión, como por ejemplo: “¿Le sería conveniente que alguien del equipo del seminario le visite personalmente para considerar más a fondo algunos de los puntos que hemos estudiado?” Tan pronto termine cada seminario, ponga al día la lista de interesados y elabore planes de enviarles una suscripción de una revista misionera.

Materiales y Recursos

Se recomienda los siguientes recursos que pueden obtenerse en *AdventSource* (Tel. 800-328-0525), la agencia de publicaciones (ABC) (800-765-6955), o en una librería cristiana de su localidad. (El título en inglés entre paréntesis significa que existe en ambos idiomas. Los títulos en la lista de inglés existen sólo en dicho idioma).

Cada Creyente un Ministro (Every Believer a Minister), por Rex D. Edwards. Este libro revisa los privilegios y responsabilidades espirituales de los laicos. Se recomienda a todo miembro de iglesia que asume responsabilidades de liderazgo.

Cómo Testificar por Cristo (How to Witness for Christ). Este manual preparado por El Centinela, contiene información en cuanto al uso del testimonio personal en los grupos pequeños.

Como Trató Jesús a la Gente (How Jesus Treated People), por Morris Venden. Relatos bíblicos de la vida de Jesús ilustrando su manera de tratar a la gente.

Con la Biblia en mis Manos (With the Bible in My Hands), por Oscar A Hernandez. Un nuevo enfoque a la predicación desde el punto de vista adventista.

Credos Contemporáneos, por Daniel Scarone. Un libro de religiones comparadas con información actual de los movimientos religiosos nuevos: El Catolicismo, la Ciencia Cristiana, Iglesia de Dios, Islam, el Judaísmo, los Mormones, la Nueva Era, la Iglesia de Unificación (los “Moonies”), los Pentacostales, y otros.

Creencias de los Adventistas del Séptimo Día (27 Fundamental Beliefs). Exposiciones de las veintisiete creencias fundamentales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

El Manual de Relaciones Interpersonales (Manual for Interpersonal Relationships), por Jard DeVille. Este libro lidia con uno de los aspectos más cruciales del ministerio, el contacto público. Ayudará a los dirigentes de la iglesia relacionarse mejor en situaciones donde la habilidad interpersonal es de gran importancia.

Escalemos la Cumbre de la Dignidad Personal (Reaching The Pinnacle Of Personal Dignity) por Hector Pereyra Suárez. Este libro extiende una invitación al lector a desarrollar perspectivas positivas para el beneficio propio; además, es de inspiración para todo aquel que desea alcanzar un carácter más noble y un estilo de vida mejor.

Red de Comunicación Adventista. ¿Está buscando una manera económica para nutrir, alcanzar y dar entrenamiento a los líderes de su iglesia local? Esta Red de Comunicación Adventista (ACN) es un servicio vía satélite de la iglesia Adventista del Séptimo Día en Norteamérica.

Si Mi Pueblo Orara (If My People Pray), por Randy Maxwell. ¿Cuáles serían los resultados si en nuestros hogares, iglesias y comunidades tomáramos en serio el consejo de 2 Cor. 7:14, de humillarnos y orar? El autor explora y contesta esta pregunta y describe cómo la oración es la clave de las relaciones sanas, la recepción del poder de lo alto, y el reavivamiento en la iglesia.

Church Advertising, por Steve Dunki (La publicidad en la iglesia) Un libro práctico en cuanto a cómo preparar la publicidad de correo masivo y otros métodos. Se puede obtener una lista de seminarios disponibles llamando a Seminars Unlimited al 1-800-892-3344, o Health Connections al 1-800-548-8700.

Dynamic Living (La vida dinámica), por Hans Diehl y Aileen Ludington. Además del libro de texto incluye otro de trabajo. Esta obra enseña los principios nutritivos básicos, cómo normalizar las enfermedades tales como la presión alta de la sangre, la diabetes, enfermedades del corazón, y cómo manejar la vida para que tenga la salud y el bienestar máximo. Ideal para el estudio en un grupo o seminario.

How to Place Newspaper Ads and How to Place Radio Ads (Cómo colocar avisos en el periódico y cómo transmitir avisos por radio), por Ann Calkins. Folletos que dan pautas e ideas.

Radical Disciples for Revolutionary Churches (Discípulos radicales para iglesias revolucionarias), por Russell Burrill. El autor explora lo que se necesita para producir miembros que desean ser participantes y no sólo espectadores. El libro propone cambios mayores en las maneras en que se hace el evangelismo.

Rekindling a Lost Passion: Recreating a Church Planting Movement (El renacimiento de una pasión perdida: recreando un movimiento para sembrar nuevas iglesias), por Russell Burrill. El autor proporciona los detalles de cómo crear nuevas iglesias y plantea un llamado urgente para reafirmar la misma pasión que tiene Cristo por los perdidos.

Revolution in the Church (La revolución en la iglesia) por Russell Burrill. Convencido que tanto los pastores como los laicos se han desviado de sus roles bíblicos asignados, el autor propone un cambio radical en la manera en la cual los adventistas practican la vida eclesiástica.

Revolutionized Church of the 21st Century (Revolucionando la iglesia para el siglo 21), por Russell Burrill.

Experimente el poder explosivo de una iglesia construida sobre las relaciones.

Step Fast Lifestyle Series (Serie estilo de vida “Paso Rápido”). Una serie de 12 presentaciones de 30 minutos cada una, más una colección de recursos en CD-ROM.

Para una lista o catálogo de recursos en inglés y español, llame al 1-800-328-0525 o busque en el Internet www.adventsource.org.

Para información adicional en cuanto a recursos afines, llame a la Línea Informativa Adventista (Adventist Plusline) 1-800-732-7587, o por el Internet, www.plusline.org. Esta Línea Informativa Adventista, es la línea de ayuda oficial y de información general para iglesias y ministerios, facilitando apoyo y ayuda personal a los miembros de iglesia, pastores y líderes de Norteamérica.