

COORDINADOR DE MINISTERIOS URBANOS

DESCRIPCIÓN DEL MINISTERIO PARA LÍDERES DE IGLESIAS LOCALES

Introducción

Dios creó la iglesia para que sea una confraternidad de personas que crecen en la fe y con un propósito en común. El Nuevo Testamento la describe como el “cuerpo” de Cristo (Efe. 1:22).

Dios nos llama a entrar en Su cuerpo con el propósito de establecer una relación salvadora con Él y para estar en comunión los unos con los otros. El bautismo es señal de nuestra entrada en el cuerpo de Cristo, y simboliza el bautismo del Espíritu Santo experimentado por el nuevo discípulo. "Respondió Jesús: De cierto, de cierto os digo, que el que no naciere de agua y del Espíritu, no puede entrar en el reino de Dios" (Juan 3:5). El Espíritu Santo es la fuerza vital de la iglesia.

La iglesia es un cuerpo de servicio. Creada para el servicio sirve al Señor en alabanza y al mundo con amor y humildad. "Porque somos hechura suya, creados en Cristo Jesús para buenas obras, las cuales Dios preparó de antemano para que anduviésemos en ellas" (Efe. 2:10).

Dios llama a cada miembro de la iglesia al ministerio. Nuestro sacerdocio es hacia los que están de la iglesia y en el mundo (1 Pedro 2:9). Cada creyente es un ministro, llamado por Dios y ungido por el bautismo (Efe. 4:11-12).

Dios proporciona a cada creyente los recursos necesarios para el ministerio: Las Escrituras, el poder espiritual, el carácter de Dios, y los dones espirituales. Algunos miembros de la iglesia son llamados a ministrar en el corazón de las ciudades y, por el Espíritu Santo, son equipados con lo dones que necesitan para cumplir ese llamado tan singular.

Responsabilidades del Coordinador de Ministerios Urbanos

Aunque puede variar de iglesia en iglesia, en general estas responsabilidades incluyen los siguientes componentes:

1. *Planificación.* Una de las responsabilidades principales del Coordinador de Ministerios Urbanos es la de orientar y habilitar a la iglesia y a la comunidad para lograr sus metas. Ayudará a la iglesia para que desarrolle eficazmente el tipo de ministerio que decida poner en práctica. La congregación debe fijar pautas para el rumbo tomado y las metodologías empleadas. Ministerios Urbanos coopera con estas decisiones. El Coordinador tendrá sus opiniones personales, pero su meta siempre debe ser ayudar a la iglesia para que tenga conciencia de las necesidades urbanas y encontrar los medios de trabajar unidos para satisfacer estas necesidades. El Coordinador auspiciará la discusión; invitará a la participación en la recopilación de datos e información, y amparará un proceso de planificación y desarrollo de programas.
2. *Identificación de necesidades.* El Coordinador de Ministerios Urbanos procurará estar al tanto de las condiciones de la comunidad o de la zona metropolitana donde se encuentra su iglesia. Se interesará en los problemas sociales, actitudes públicas y los valores de los varios segmentos de la sociedad urbana. No se ocupará en reprochar o criticar, sino en buscar la comprensión y maneras de servir en forma útil. Los planes para el ministerio urbano serán eficaces sólo en la magnitud en que se realicen las acciones objetivas, y en la sensibilidad hacia la auto identidad y percepciones de cada grupo étnico, cada nivel socio-económico y cada estilo de vida. Esto significa aprender cómo llevar a cabo encuestas, entrevistas con los líderes cívicos, el hacer uso de datos del censo y otros detalles provistos por la sociología y otras fuentes, y en buscar las oportunidades en las cuales la iglesia puede alcanzar las necesidades de la comunidad.
3. *Enlaces con la comunidad.* La iglesia urbana debe aprender y comprender cómo relacionarse con el laberinto de agrupaciones diversas que existen en la comunidad, y no sólo con una cultura individual. El Coordinador de Ministerios Urbanos debe ayudar a la iglesia a encontrar maneras de establecer enlaces amigables y efectivos con cada grupo. Se debe mantener las líneas de comunicación abiertas con los diferentes grupos de la comunidad y al mismo tiempo resistir el ser “capturado” o explotado por un grupo determinado. Buscará la forma de establecer relaciones de servicio con todos los grupos, aún con los que tienen fama de ser “sospechosos” o resistentes. Un coordinador no puede funcionar eficazmente en nombre de la iglesia en las relaciones con la comunidad si se hace vocero de un grupo en particular, proyecto o punto de vista. En cambio, como coordinador representa una causa de cooperación entre todos los grupos, y de empleo de métodos eficaces de servicio a la comunidad.
4. *La abogacía.* Hay ocasiones cuando el Coordinador de Ministerios Urbanos debe tomar la iniciativa. Muchas iglesias y comunidades están satisfechas con el status quo, y la tarea más difícil para todo líder es la de estimular el sentido de necesidad en iglesias o comunidades que parecen apáticas o abiertamente

desinteresadas. El Coordinador de Ministerios Urbanos tiene la responsabilidad de comunicar las necesidades de personas sufridas, y de estimular un sentido de descontento en cuanto a las condiciones lastimosas de la comunidad. Es vocero de los pobres, los oprimidos, las víctimas, los descorazonados y los desamparados.

5. *Desarrollo de programas.* Programas especiales de ministerios urbanos han sido establecidos por la Iglesia Adventista del Séptimo Día en muchas de las ciudades grandes de los Estados Unidos y Canadá. A veces son dirigidos de parte de la iglesia local por el Director de Servicios a la Comunidad, el Director de Ministerios Personales, el Director de Ministerios de la Salud, el Director de la Sociedad de Jóvenes Adventistas, o por un centro de servicios a la comunidad. A veces los dirige el Coordinador de Ministerios Urbanos. Esta responsabilidad incluye el reclutamiento y entrenamiento de voluntarios, conocimiento de cómo delegar responsabilidades, provisión de vigilancia operacional y dirección general de proyectos. Estos programas varían mucho, y cada uno requiere habilidades técnicas específicas. Antes de aceptar la responsabilidad de ser Coordinador de Ministerios Urbanos, ponga en claro con el pastor las expectativas de la iglesia y los detalles del programa.

Materiales y Recursos

Se recomienda los siguientes recursos que pueden obtenerse en *AdventSource* (Tel. 1-800-328-0525), en la Agencia Adventista de Publicaciones (ABC) (Tel. 1-800-765-6955), o en una librería cristiana de su localidad. El título en inglés entre paréntesis significa que existe en ambos idiomas. Los títulos en la lista de inglés existen sólo en dicho idioma.

Cómo Transtornar al Mundo (Turning the World Upside Down), por Carlos Martín. Un estudio del libro Hechos de los Apóstoles con énfasis en el servicio y la ganancia de almas.

Cómo Testificar por Cristo (How to Witness for Christ). Este manual preparado por El Centinela, contiene información en cuanto al uso del testimonio personal en los grupos pequeños.

Conozcámonos Mejor, por Ken McFarland. Presenta las doctrinas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en una forma informativa y amistosa.

Adventist Mission in the 21st Century, ed. (Misiones adventistas en el siglo 21), por Jon Dybdahl.

Subtítulo, *Presenting Jesus to a Diverse World* (Presentando a Jesús en un mundo de diversidad). Este libro presenta algunas preguntas penetrantes como: ¿Qué hemos logrado? ¿Cuáles desafíos enfrentamos actualmente? ¿Qué estamos haciendo para terminar la obra? ¿Cuáles métodos funcionan y cuáles no?

Effective Urban Ministry (El ministerio urbano efectivo), por Monte Sahlin. Se basa en un estudio de iglesias urbanas en la División Norteamericana, y presenta las pautas de crecimiento de la iglesia urbana.

Describe una estrategia completa para una iglesia urbana y un programa cooperativo para una agrupación de iglesias adventistas en un área metropolitana. Se puede obtener en el Center for Creative Ministry (Centro para el Ministerio Creativo). Llamar al 1-800-272-4664.

Ministries of Compassion (Los Ministerios de Compasión). Es un manual para la obra en las ciudades y proyectos de acción social.

Power Witnessing: How to Witness to Different Personalities (Testificando con Poder: Cómo Testificar a Diferentes Personalidades), por David Farmer. Explica la teoría de los temperamentos y cómo adaptar el testimonio personal para que apele a diversas personalidades.

S.T.O.P. Program Manual (El manual del programa S.T.O.P.), por Charles Cheatham. Es un manual práctico en cuanto a cómo iniciar un ministerio para los adolescentes urbanos con problemas. Se publica por Allegheny East Conference, Box 266, Pine Forge Rd., Pine Forge, PA 10548.

Who Are the Seventh-day Adventists? (¿Quiénes son los Adventistas del Séptimo Día?), por John Seaman. Este libro da un bosquejo breve de la historia, creencias, personajes y misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Who Cares? A-Zillion Ways You Can Meet the Needs of People Around You (¿A quién le importa?— Muchas maneras de llenar las necesidades de la gente en derredor), por Linnea Torkelsen, (1996).

Para una lista o catálogo de recursos en inglés y español, llame al 1-800-328-0525 o busque en el Internet www.adventsource.org.

Para información adicional en cuanto a recursos afines, llame a la Línea Informativa Adventista (Adventist Plusline) al 1-800-732-7587 o por el Internet a www.plusline.org. Esta Línea Informativa Adventista es la línea de ayuda oficial y de información general para iglesias y ministerios facilitando apoyo y ayuda personal a miembros de iglesia, pastores y líderes de Norteamérica.